

شرکت بتن جنوب شرق با هدف ارتقای کیفیت محصولات تولیدی و بهبود فرایند و حرکت در مسیر پیشرفت برای اولین بار برنامه‌ریزی استراتژی را در سال ۱۳۹۷ اجرا نمود. رهبران سازمان با حضور در کمیته استراتژی و برگزاری جلسات موثر، مشارکت موثری در تدوین ماموریت، چشم انداز و ارزش‌ها دارند. همه ساله مدیرعامل با حضور در سازمان‌های مادر (بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و هولدینگ بنیاد بتن) اهداف و خواسته‌ها را از آنها دریافت کرده و در جلسات بازنگری استراتژی مطرح و اعمال نظر می‌شود. به منظور تعیین ماموریت و چشم انداز از جلسات متعدد، مدل‌های علمی و الگوبرداری از سازمان‌های برتر بهره گرفته شده است. کمیته استراتژی به صورت سالیانه ماموریت و چشم انداز سازمان را مورد بررسی قرار داده و در صورت نیاز آن را مورد بازنگری قرار می‌دهد.

مأموریت

شرکت بنیاد بتن جنوب شرق با تولید محصولات بتنی، محصولات پیش ساخته‌ی بتنی با کیفیت و مطابق با استانداردهای ملی با استفاده از ماشین آلات و تکنولوژی موجود و دانش و تخصص نیروی انسانی در راستای برآورده ساختن نیازهای مشتریان صنعت ساخت و ساز در تمام کشور فعالیت می‌کند.

چشم انداز ۱۴۰۴

توسعه پایدار محصولات پیش ساخته‌ی پیش تنیده‌ی بتنی و افزایش تنوع محصولات با هدف بالا بردن مقاومت و عمر مفید ساختمان‌ها در راستای تکمیل زنجیره ارزش ساختمان.

کمیته استراتژی با الگوبرداری از سازمان‌های برتر و نظرات ارزیابان در سال گذشته، ارکان جهت ساز خود را در سال ۹۹ بازنگری نمود. در شرکت بتن جنوب شرق، مدیرعامل، مدیران، روسا و مسئولان کارگاهها به عنوان رهبران سازمان معرفی شده اند و عضو کمیته استراتژی نیز هستند. بازنگری سالیانه استراتژیها در کمیته استراتژی با حضور رهبران سازمان صورت می‌پذیرد. چشم انداز شرکت در سند استراتژی تبیین شده است. در سال ۹۹ سند استراتژی شرکت نیز مورد بازنگری قرار گرفته که مطابق آن به روزرسانی عوامل محیطی و تاثیر آن در اهداف استراتژیک، شاخص‌های استراتژیک و ... صورت گرفته است. ارزش‌های شرکت بتن جنوب شرق در کمیته استراتژی با الهام از اخلاقیات جامعه، ارزش‌های حاکم بر کشور و ارزشهای مد نظر سازمان های مادر در سال ۹۸ تدوین شده و در سال ۹۹ نیز مورد بررسی و تایید کمیته قرار گرفت.

بیانیه ارزش‌ها

مشارکت
و کار تیمی

مسئولیت
پذیری اجتماعی

مشتری مداری

اخلاق اجتماعی
و حرفه‌ای

ارتقای دانش

رضایت ذینفعان