



نقشه استراتژی بنیاد بتن جنوب شرق



ماموریت : شرکت بنیاد بتن جنوب شرق با تولید محصولات پیش

ساخته بتنی و پیش تنیده با کیفیت و مطابق با استاندارد های ملی با استفاده

از ماشین آلات و تکنولوژی موجود و دانش و تخصص نیروی انسانی در

راستای برآورده ساختن نیازهای مشتریان صنعت ساخت و ساز در تمام کشور

فعالیت می کند



چشم انداز ۱۴۰۴ : توسعه پایدار محصولات پیش ساخته بتنی و

پیش تنیده و افزایش تنوع محصولات با هدف بالا بردن مقاومت و عمر مفید

ساختمان ها در راستای تکمیل زنجیره ارزش ساختمان

مالی

سود آوری

بهره وری

مدیریت هزینه ها و کاهش بهای تمام شده

رشد درآمد

افزایش درآمد منتج از توسعه بازار و مشتریان
افزایش درآمد منتج از توسعه خدمات

مشتری

افزایش رضایت مشتریان

ارائه محصولات با قیمت و شرایط پرداخت رقابتی

توسعه ارتباطات با مشتریان و خدمات پس از فروش

پاسخگویی به نیازهای کیفی مشتریان

فرآیند های داخلی

تعالی عملیات

بهبود عملکرد تامین کنندگان

توسعه شراکت های تجاری با نهاد های مرتبط

مدیریت مشتری و بازار

توسعه فعالیت های تبلیغاتی

توسعه جغرافیایی بازار

نوآوری و فناوری

توسعه سیستم های نگهداری و تعمیرات

توسعه تنوع محصولات

مسئولیت های اجتماعی

بهبود عملکرد زیست محیطی

توسعه تنوع محصولات

یادگیری و رشد

سرمایه های انسانی

توسعه مهارت کارکنان

افزایش رضایت کارکنان

مدیریت سرمایه های اطلاعاتی

توسعه فعالیت ها تحت وب

توسعه ارتباطات با مراکز پژوهشی

مدیریت سرمایه های سازمانی

گسترش مدیریت دانش

ارتقای دانش

مشارکت و کار تیمی

اخلاق حرفه ای و اجتماعی

رضایت ذینفعان

مسئولیت پذیری اجتماعی

مشتری مداری